2025-2031年中国互联网餐 饮市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国互联网餐饮市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043TE4E.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-06-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国互联网餐饮市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国互联网餐饮市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国餐饮业发展概况分析1.1中国餐饮行业发展状况分析1.1.1中国餐饮行业发展历程1.1.2中国餐饮业发展特点(1)餐饮市场稳定增长(2)经济贡献持续强劲(3)区域发展步伐各异(4)品牌引领作用继续加强(5)餐饮行业信息化、智能化深入发展(6)营商环境进一步优化(7)非一线城市成餐饮增长潜力点(8)餐饮行业产业集中度较低(9)山东持续蝉联“吃货大省”1.1.3中国餐饮业存在的问题1.1.4中国餐饮业发展建议1.2中国餐饮业经营状况分析1.2.1中国餐饮业发展规模1.2.2百强企业营收规模分析1.2.3行业企业地理分布分析1.2.4餐饮行业业态分布分析1.2.5餐饮行业企业门店数量分析1.2.6餐饮行业连锁化程度分析1.3中国餐饮业竞争状况分析1.3.1国内餐饮行业竞争格局分析1.3.2国内餐饮产业集中度分析第2章互联网餐饮行业发展现状与运营模式2.1互联网餐饮行业发展环境分析2.1.1行业政策环境分析(1)网络食品交易日益规范(2)互联网+国家战略的形成2.1.2行业经济环境分析(1)GDP增长情况(2)居民可支配收入2.1.3行业社会环境分析(1)网名规模持续增长(2)“宅经济”、“懒人经济”崛起(3)传统餐饮企业积极拥抱互联网2.1.4行业技术环境分析2.2互联网餐饮行业发展状况分析2.2.1行业发展概况分析2.2.2行业市场规模分析2.2.3行业发展特点分析(1)信息数据化(2)产品视觉化(3)食品安全线上监管相对困难(4)互联网餐饮外卖占据主导2.2.4行业经营模式分析(1)团购模式(2)外卖模式(3)私厨服务模式(4)信息服务模式(5)信息化管理服务模式2.2.5行业存在问题分析(1)餐饮企业信息化程度有待提高(2)互联网餐饮企业食品安全问题(3)互联网餐饮行业食品监管机制不健全、不规范(4)传统餐饮向互联网方向转型的难度较大2.2.6互联网餐饮发展对策(1)充分利用大数据分析,为顾客提供个性化服务(2)加强对从业人员的计算机培训,优化顾客消费体验(3)完善食品监管体制,规范管理(4)塑造优质互联网餐饮品牌,促进行业健康发展2.3互联网餐饮行业竞争状况分析2.3.1行业并购重组分析2.3.2行业竞争状况分析第3章互联网餐饮行业用户市场特征的分析3.1互联网餐饮用户群体分析3.1.1互联网餐饮用户性别属性3.1.2互联网餐饮用户年龄属性3.1.3互联网餐饮用户职业属性3.1.4互联网餐饮用户区域分布3.2互联网餐饮用户渠道分析3.2.1互联网餐饮用户的主要使用渠道3.2.2互联网餐饮用户用餐场景分析3.2.3互联网用户用餐时段分析3.3互联网餐饮用户消费分析3.3.1用户选择互联网餐饮原因3.3.2互联网餐饮用户获取信息及决策偏好3.3.3互联网餐饮用户餐饮类型偏好3.3.4互联网餐饮用户点餐频次和时间分

布3.3.5 互联网餐饮用户消费金额3.4 互联网餐饮用户平台分析3.4.1 互联网餐饮用户平台选择分析3.4.2 互联网餐饮用户满意度分析(1) 对商家满意度分析第4章互联网餐饮行业细分市场趋势预测与趋势预测4.1 在线外卖市场分析4.1.1 在线外卖市场发展动向分析4.1.2 在线外卖市场发展现状分析(1) 在线外卖交易规模(2) 在线外卖渗透率(3) 在线外卖用户规模(4) 在线外卖平均客单价(5) 在线外卖用户消费习惯4.1.3 在线外卖市场竞争格局分析(1) 在线外卖产业图谱(2) 在线外卖平台用户规模对比(3) 在线外卖平台市场占有率4.1.4 在线外卖平台运营模式分析4.1.5 在线外卖行业发展趋势与前景分析(1) 在线外卖行业发展趋势分析(2) 在线外卖行业趋势预测分析4.2 到店餐饮(O2O)市场分析4.2.1 到店餐饮市场发展动向分析(1) 传统店铺运营模式向线上线下融合发展的“互联网+”“新零售”等模式转变(2) 到店餐饮市场全面复苏4.2.2 到店餐饮市场发展现状分析(1) 到店餐饮交易规模(2) 到店餐饮市场渗透率(3) 到店餐饮市场用户规模(4) 到店餐饮市场平均客单价(5) 到店餐饮市场用户画像4.2.3 到店餐饮市场竞争格局分析(1) 到店餐饮产业图谱(2) 到店餐饮平台竞争层次(3) 到店餐饮平台市场占有率4.2.4 到店餐饮平台运营模式分析(1) 到店餐饮行业发展趋势分析(2) 到店餐饮行业趋势预测分析第5章互联网餐饮平台典型案例分析5.1 在线外卖平台典型案例5.1.1 美团外卖(1) 平台简介(2) 覆盖城市数量(3) 平台用户规模(4) 平台运营模式(5) 平台盈利模式(6) 平台推广策略5.1.2 饿了么(1) 平台简介(2) 覆盖城市数量(3) 平台用户规模(4) 平台运营模式(5) 平台盈利模式(6) 平台推广策略5.1.3 必胜客(1) 平台简介(2) 覆盖城市数量(3) 平台用户规模(4) 平台运营模式(5) 平台盈利模式(6) 平台推广策略5.2 互联网餐饮O2O平台典型案例5.2.1 美团点评(1) 平台简介(2) 覆盖城市数量(3) 平台用户规模(4) 平台运营模式(5) 平台盈利模式(6) 平台推广策略5.2.2 口碑(1) 平台简介(2) 覆盖城市数量(3) 平台用户规模(4) 平台运营模式(5) 平台融资历程(6) 平台成功因素5.2.3 荟享生活(1) 平台简介(2) 覆盖城市数量(3) 平台用户规模(4) 平台运营模式(5) 平台融资历程(6) 平台成功因素5.2.4 微盟(1) 平台简介(2) 覆盖城市数量(3) 平台用户规模(4) 平台运营模式(5) 平台融资历程(6) 平台成功因素第6章互联网餐饮行业趋势及前景分析6.1 互联网餐饮行业发展趋势与前景分析6.1.1 行业发展趋势分析6.1.2 行业市场前景分析6.2 互联网餐饮行业投资现状分析6.2.1 行业投资主体分析6.2.2 行业投资切入方式分析6.2.3 行业投融资现状分析(1) 餐饮业投融资现状(2) 互联网餐饮投融资现状6.2.4 行业投资前景分析(1) 行业市场波动风险(2) 行业经营风险分析(3) 行业其他投资前景6.3 互联网餐饮行业投资机会及策略分析6.3.1 行业投资机会分析6.3.2 行业投资前景研究分析

图表目录

图表1：中国餐饮业发展历程

图表2：2020-2024年中国餐饮业和社会零售总额增速对比(单位：%)

图表3：2024年各省市餐饮收入排行(单位：亿元，%)

图表4：2020-2024年中国餐饮收入情况(单位：亿元，%)

图表5：2020-2024年中国餐饮百强企业营业收入及增长

情况（单位：亿元，%）图表6：餐饮行业企业地理分布情况（单位：%）图表7：2024年中国餐饮细分市场规模（按服务类型）（单位：亿元，%）图表8：2024年中国餐饮细分市场规模（按菜式）（单位：亿元，%）图表9：2020-2024年国内餐饮行业门店数量（单位：万家）图表10：2024年中国餐饮市场规模（按经营模式）（单位：亿元，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043TE4E.html>